

**(DPC)****Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor**

**El Indecopi pone a disposición de la ciudadanía versión actualizada de la guía interactiva “Checa tu taxi” con información proporcionada por las propias empresas que operan el servicio a través de plataformas virtuales o aplicaciones móviles**

- ✓ Versión 2.0 es resultado de un segundo monitoreo realizado por la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del Indecopi y contiene información de 13 empresas consultadas.
- ✓ Esta guía puede ser descargada en la siguiente ruta: <https://bit.ly/2MKah4U>.

El Indecopi, en su calidad de Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, y en el marco de sus competencias, pone a disposición de la ciudadanía una segunda versión actualizada de la guía interactiva “Checa tu taxi”, con la finalidad de que los consumidores cuenten con información relevante sobre las condiciones en que actualmente se ofrece el servicio de transporte de pasajeros a través de aplicativos móviles y con ello tomar una mejor decisión de consumo.

Esta versión 2.0 es producto de un segundo monitoreo realizado por la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor (DPC) del Indecopi, y contiene información proporcionada de manera directa por las empresas consultadas que brindan actualmente este servicio a través de páginas web y aplicaciones. De 13 empresas, 11 respondieron al llamado de la Autoridad.

De esta forma, la institución recogió información relevante que pone nuevamente a disposición de los consumidores para que la tomen en cuenta antes de usar una aplicación móvil y que les ayude a tomar una mejor decisión de consumo respecto de este tipo de servicios de transporte de pasajeros.

Ahora, por ejemplo, los consumidores podrán revisar diversos atributos del servicio, como:

**Información sobre la empresa:** Es decir, si cuentan con página web o redes sociales que faciliten su identificación; si presenta mecanismos accesibles a los usuarios para la presentación de quejas, reclamos o sugerencias, entre otros. Entre otros detalles se consideran:

- Razón social y RUC de la empresa.
- Canales de comunicación o por cuáles se brinda información sobre el aplicativo o plataforma (página web, correo electrónico, teléfonos, etc.).
- Mecanismos para presentar quejas, reclamos y sugerencias.
- Si cuentan con seguros adicionales.

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio  
Indecopi

[www.indecopi.gob.pe/radio](http://www.indecopi.gob.pe/radio)



**(DPC)**

**Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor**

**Información sobre el proceso de afiliación de conductores:** Mediante esta guía interactiva, los consumidores podrán conocer aspectos relevantes y comparables del servicio, por ejemplo, si se entrevistó a los conductores antes de incorporarlos al servicio, si revisaron sus antecedentes penales, policiales y judiciales; si se realizó algún test psicológico o prueba aptitudinal a los conductores afiliados; si se les requirió o si se verifica su récord de multas o puntos para conocer su desempeño al volante; y, en general, todo tipo de información que pueda servir para garantizar que el servicio se brinde en óptimas condiciones y de forma segura.

**Información sobre exigencia a conductores:** Los consumidores podrán saber si las empresas realizan capacitaciones a los conductores y si utilizan la calificación hecha por los consumidores a través de los aplicativos como mecanismos de mejora del servicio y control de calidad.

**Características del servicio:** En este punto se consideró importante lo referido a la información sobre las formas de pago que se ofrece, los tipos de servicios referenciales, disponibilidad de botón de pánico, la cobertura del servicio, entre otros.

**Características de los vehículos o flota:** Se podrá saber exactamente el número máximo de conductores que pueden afiliar un mismo vehículo, antigüedad de la unidad y flota.

Cabe destacar que la presente guía interactiva ha sido elaborada por la DPC teniendo como base la información proporcionada por las mismas empresas. La información contenida en la presente guía no vincula, de ninguna manera, a las decisiones de los órganos resolutivos, así como investigaciones o la tramitación de sus respectivos procedimientos administrativos sancionadores.

Los usuarios que deseen realizar consultas tienen a disposición el teléfono 224 7777 para Lima y 0800 4 4040 para regiones, así como el correo [sacreclamo@indecopi.gob.pe](mailto:sacreclamo@indecopi.gob.pe), a través del cual pueden presentar sus reclamos.

**Lima, 13 de junio de 2019**

---

## **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio  
Indecopi

[www.indecopi.gob.pe/radio](http://www.indecopi.gob.pe/radio)